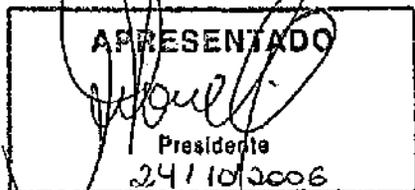




MOÇÃO Nº

00125

Apelo ao Ministério dos Transportes por ampliação e intensificação na divulgação de campanhas educativas de trânsito nos meios de comunicação.



OP.R. 923-2006

CONSIDERANDO que no feriado do dia 12 de outubro, entre zero hora de quinta-feira (12) e meia-noite do domingo (15), foram registrados 1.040 acidentes com 658 feridos e 64 mortes nos 60 mil quilômetros de rodovias federais no País, segundo Informação da Polícia Rodoviária Federal;

CONSIDERANDO que foram fiscalizados 83.807 veículos e lavradas 15.672 multas por diversas infrações do Código Nacional de Trânsito, o que demonstra que todo o esforço de 10 mil homens, 6 aeronaves e mil viagens não foi suficiente para impedir o resultado trágico;

CONSIDERANDO que somente São Paulo, com 1.050 km de malha federal, contou com um dos maiores números de acidentes registrados - 118, com 85 feridos e 3 mortos, contando que o Estado possui a melhor malha rodoviária do País;

CONSIDERANDO que o número de mortes cresceu 42% em relação ao feriado de 7 de Setembro e que esse aumento passa a ser um dado preocupante, porque os acidentes se mantiveram estáveis, mas as mortes cresceram;

CONSIDERANDO que fatores de agravamento dessa situação são o álcool e o excesso de velocidade, lembrando que, segundo pesquisa feita por médicos, quase 50% dos motoristas mortos em acidentes tinham ingerido bebida alcoólica, e que, quanto ao segundo fator, ocasiona fatalidades quando o veículo está a 80km/h ou mais, tendo a vítima, então, pouca ou quase nenhuma chance de sobrevivência;

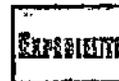
CONSIDERANDO que o acidente automobilístico no Brasil mata mais de 30 mil pessoas por ano - Isso contando que, para cada pessoa que perde a vida, outras quatro ficam com lesões graves;

CONSIDERANDO já existentes alguns programas de educação de trânsito, o mais adequado seria tomar medidas urgentes com relação à intensificação e divulgação dessas campanhas educativas e de conscientização nos meios de comunicação, para diminuição dos acidentes com mortes, dando assim maior importância à vida humana,

**Apresentamos** à Mesa, na forma regimental, sob apreciação do soberano Plenário, esta **Moção de Apelo** ao Ministério dos Transportes para adoção das providências acima referidas, dando-se ciência desta deliberação ao titular da Pasta.

Sala das Sessões, 24/10/2006

ROBERTO CONDE ANDRADE



**MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Brasília, 16 de janeiro de 2007.

Ofício nº 040 ASCOM/GM/MT



À Ilustríssima Senhora  
**ANA TONELLI**  
Presidente da Câmara Municipal de Jundiaí  
Câmara Municipal de Jundiaí, Rua Barão de Jundiaí, 128 – Centro  
Jundiaí-SP, CEP 13201-010

Assunto: Moção no. 125, de autoria do Vereador Roberto Conde Andrade

Prezada Senhora Presidente,

Em resposta à Moção no. 125, de autoria do Vereador Roberto Conde Andrade, elaboramos abaixo relatório com ações de Publicidade de Utilidade Pública, com foco principal na Prevenção de Acidentes, realizadas pelo Ministério dos Transportes em 2005 e 2006.

Ressaltamos que todas as ações de comunicação do Ministério dos Transportes buscam complementar o desenvolvimento de políticas sociais, não entendidas somente como um dever de Estado, mas como um direito social.

A comunicação estratégica, neste contexto, é planejada para educar e orientar a população.



**MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**2005/2006  
CAMPANHA DE UTILIDADE PÚBLICA – BOA ESTRADA, BOA VIAGEM**

**Campanha de massa com os seguintes objetivos:**

- Levar informações a população que utilizam as rodovias BR 116, BR 101 e BR 381, conscientizando-a do esforço que o governo está fazendo para a melhoria das estradas;
- Fazer com que a população também faça a sua parte na prevenção de acidentes nas estradas;
- Focar a comunicação na população em geral, principalmente nos usuários das rodovias.
- Mercados: BR 116 (São Paulo, Paraná e Santa Catarina); BR 101/Sul (trecho entre Osório (RS) à Palhoça (SC)); e BR 381 (Fernão Dias – São Paulo à Belo Horizonte)

**Estratégia de Mídia:**

- Por se tratar de uma campanha de conscientização, ela precisa atingir o público de forma gradativa e a longo prazo;
- No entanto para esse exercício, iremos focar a mídia no período de dezembro/2005 e janeiro/2006 onde aumenta significativamente o tráfego de veículos nessas rodovias.
- O meio rádio tem um papel fundamental como fonte de informações para as pessoas que utilizam as rodovias, pois é grande companheiro de população flutuante .
- Foram veiculados programetes de rádio de 60” e 30”, nas principais praças entorno das rodovias e as capitais durante os meses de dezembro/05 e janeiro/06.
- Na televisão, filme de 30” em programas de cunho informativo com a finalidade de atingir toda a população.

**Projeto Especial: Caminhoneiro - Rádio Globo**

- O caminhoneiro por ser um grande usuário das rodovias brasileiras é também um grande usuário das rodovias brasileiras é também um grande formador de opinião;
- Pedro Trucão, o maior especialista nesse segmento comanda o programa Globo Estrada na Rádio Globo, com uma excelente penetração com o público-alvo desejado – motoristas, profissionais autônomos, donos de transportadoras, profissionais de transportes e logística.
- Foi apresentado no referido programa, vários quadros com dicas que ajudam o dia-a-dia dos motoristas nas estradas, como manutenção, prevenção, saúde, cidadania, legislação do trânsito, direção defensiva etc. O programa “Segurança nas Estradas” foi caracterizado com vinhetas e boletins do Ministério dos Transportes.



**MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

---

**Peças Produzidas:**

- Filmes nas versões de 60" e 30"
- Spot de rádio de 60" e 30"
- Programetes de rádio para veiculação no programa do Trucão
- Folhetos e Banners

**Total Investido: 4.688.288,00**

<p align="center"><b>2005/2006 CAMPANHA UTILIDADE PÚBLICA – LATINOS</b></p>
---

Descrição: A campanha contempla folheto e spot de 30", em espanhol sobre as boas práticas ao dirigir nas estradas brasileiras e diferenças entre os hábitos ao volante e sinalização das vias entre os países da América do Sul.

O spot foi cedido à Polícia Rodoviária Federal para veiculação gratuita, nos estados da região sul – Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.

Período de distribuição: dezembro/05 e janeiro/06

**Total Investido: 120.156,00**

<p align="center"><b>2006 PATROCÍNIO DE UTILIDADE PÚBLICA – ABRAMET</b></p>
---

Descrição: A ABRAMET (Associação Brasileira de Medicina de Tráfego), vem realizando há 25 anos o perseverante trabalho para reduzir e prevenir acidentes de trânsito no Brasil. E a I Jornada Região Sudeste sobre Medicina de Tráfego teve o objetivo de aprimorar o conhecimento de médicos e especialistas em Medicina do tráfego e também abordar de maneira mais aprofundada, os temas mais importantes da medicina do tráfego.

Como parte integrante da política nacional de transportes, o Pare (Programa de Redução de Acidentes no Trânsito) do MT tem como meta reduzir o elevado número de acidentes de trânsito, resgatar a postura de cidadania no trânsito e provocar mudanças de comportamento dos indivíduos em busca de uma convivência harmônica e preventiva nas estradas e trânsito urbano. O PARE está presente em todos os eventos ligados a medicina do tráfego, aprofundando conhecimento dos gestores e troca de experiência com especialistas em Medicina do Tráfego, o patrocínio deste encontro fez se necessário diante da batalha diária contra as 350.000 mortes anuais no trânsito.

**Total Investido: 54.000,00**

---

Esplanada dos Ministérios, Bloco R, 6º Andar, Sala 607. Brasília, DF. CEP: 70.044-970  
TELEFONES: (61) 311-7038/ 7039 – E-mail: [irina.ostronoff@transportes.gov.br](mailto:irina.ostronoff@transportes.gov.br)

**[www.transportes.gov.br](http://www.transportes.gov.br)**



**MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES  
GABINETE DO MINISTRO  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

2006

**PATROCÍNIO DE MÍDIA DE UTILIDADE PÚBLICA – O GLOBO**

Descrição: Esse patrocínio de mídia, em parceria com o Departamento Nacional de Trânsito (DENATRAN), contempla a produção e veiculação de Suplemento Especial sobre “Segurança no Trânsito”, de 8 páginas coloridas, em formato tablóide, nos jornais O Globo, Extra e Diário de São Paulo, no dia 21 de dezembro de 2006. Para complementar nossa respostas, anexamos exemplar do Caderno Especial de Trânsito.

Além do Suplemento Especial, veiculamos mídia de apoio anunciando o suplemento, sendo:

- Jornal O GLOBO: 3 meias-páginas coloridas;
- Jornal EXTRA: 3 meias-páginas coloridas e 1 meia-página preto e branco;
- Jornal DIÁRIO DE SÃO PAULO: 2 meias-páginas coloridas;
- Internet: 1 milhão de impressões de Full Banner randômico, por todo o site Globo Online; 500 mil impressões de DHTML na home page (capa) do site;
- Internet: Hot site com o conteúdo do suplemento no ambiente Motoristas.com do Globo On Line;
- Internet: Veiculação no Globo On Line dos formatos full banner randômico, sky randômico, com estimativa de entrega de 2090 mil impressões/mês (somados os dois formatos); além de logomarca no formato de selo fixo chamando para o ambiente.

**Total Investido: 1.150.000,00.**

Além dos projetos acima realizados, a Assessoria de Comunicação do Ministério está orientada a dar continuidade às Ações Preventivas para Segurança nas Estradas.

Estamos á disposição, para qualquer informação complementar.

**IRINA OSTRONOFF**

Chefe de Publicidade e da Assessoria Administrativa do Gabinete

**PAULO SÉRGIO FERREIRA**

Chefe da Assessoria de Comunicação