

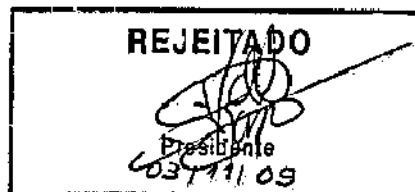


Câmara Municipal de Jundiaí
São Paulo

REQUERIMENTO AO PLENÁRIO Nº

00259

Informações do Executivo sobre as despesas com a nova versão de impressão da Imprensa Oficial do Município e a falta de publicidade da tiragem e dos pontos de distribuição para orientação do cidadão.



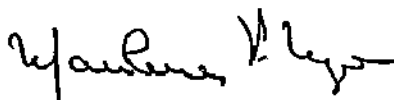
A partir da Edição 3351 da IOM, a Imprensa Oficial do Município apresenta um novo projeto gráfico, com acréscimo de um informativo do Executivo – caderno-capa colorido, contendo propagandas de ações do Executivo, o que acreditamos tenha a ver também com o surpreendente aumento no orçamento da Pasta de Comunicação Social.

Diante da atual característica de informativo do Executivo e como não houve qualquer modificação no *layout* da IOM encartada no mesmo e considerando que não há publicidade da tiragem e forma de distribuição para dimensionar o alcance que tem e se pretende ter com as edições impressas da Imprensa Oficial do Município,

REQUEREMOS à Mesa, na forma regimental, ouvido o Plenário, solicite-se que o Chefe do Executivo preste à Casa as seguintes informações:

1. Como a nova versão tem o caderno-capa colorido, qual foi/será o custo mensal e qual o custo anterior?
2. Qual empresa está contratada para realizar a arte final e a Impressão da Imprensa Oficial do Município e qual instrumento vigente, inclusive com aditamentos?
3. Qual foi a tiragem de cada edição da IOM nos últimos seis meses?
4. Diante desse novo formato, por que não é informada na página inicial a tiragem de cada edição?
5. Qual é a forma de distribuição das edições impressas da IOM e por que não é informado na própria imprensa que a sua distribuição é gratuita e os pontos de distribuição da mesma para orientação do cidadão?
6. Os informes de campanhas educativas continuarão a ocupar as páginas internas da IOM ou integrarão o novo caderno-capa colorido do informativo?

Sala das Sessões, 03/11/2009


MARILENA PERDIZ NEGRO