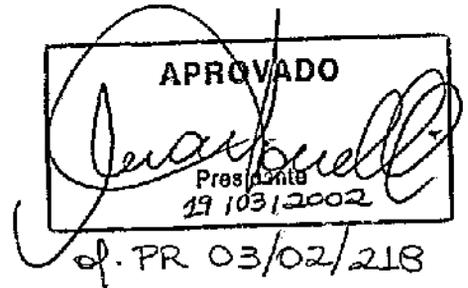




REQUERIMENTO AO PLENÁRIO Nº 1.489

CONGRATULAÇÕES com o Clube Filatélico Jundiaense pela comemoração do "Dia do Filatelista".



CONSIDERANDO que a Filatelia é um passatempo que mobiliza milhares de pessoas no Brasil e, que seu trabalho não se resume apenas em coletar selos e guardá-los, mas também em organizá-los, separando-os de acordo com país, época, tema, variedade ou algum outro critério;

CONSIDERANDO que os colecionadores, ao reunirem os vestígios do dia-a-dia postal, recolhem também um pouco de história, contribuindo assim para a preservação da memória cultural de um país ou época;

CONSIDERANDO que o "hobby" é tão valorizado que, em alguns países da Europa, a Filatelia chega a ser matéria obrigatória no currículo de escolas;

CONSIDERANDO, por fim, que o "Dia do Filatelista", o qual é comemorado na presente data (05/03), não poderia deixar de ser lembrado, sendo oportuna a iniciativa de manifestar nosso reconhecimento e apoio,

REQUEREMOS à Mesa, na forma como dispõe o Regimento Interno, sob consideração do douto Plenário, seja consignado **VOTO DE CONGRATULAÇÕES** com o Clube Filatélico Jundiaense pela comemoração do "Dia do Filatelista", dando-se ciência desta deliberação à Diretoria do citado clube (extensivamente aos associados), à Associação Brasileira de Filatelia Temática-ABRAFITE, à Federação Brasileira de Filatelia-FEBRAF, à Associação Filatélico e Numismática de Brasília, à Federação das Entidades Filatélicas do Estado de São Paulo.

Sala das Sessões, 12/03/02


JOSÉ ANTONIO KACHAN



AFNB - Associação Filatélica e Numismática de Brasília
 Caixa Postal 6261 - (Aq.W-3 Norte- Qda 508) (Site- www.afnb.cib.net)
 Brasília (DF) - BRASIL- (fax- 0-xx-61-347.6193 -tel(fvr. 272 3812-Cleber)
 70749-970 (E-mail- clebericoimbra@uol.com.br.)

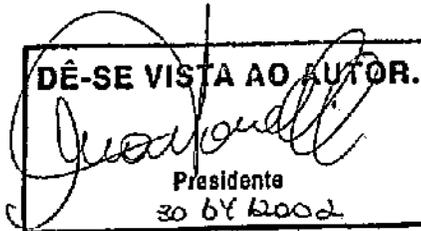
Brasília(DF) 15.04-2002 -

AFNB-2002/00209-A

Prezados (as) senhores(as)

Câmara Municipal de Jundiaí (SP)

- Cordiais saudações.



0354/2
 189 29
 Câmara Municipal de Jundiaí

Of. PR 03.02.218 de 20.03.2002 - Agradecimentos -

- Saudamos e cumprimentamos os distintos membros dessa Câmara Municipal cordialmente..
- Em nosso poder a correspondência acima, do gabinete da Srª Presidente Ana Toneli, no qual somos informados da homenagem prestada pelos edis ao lutador clube local que tanto se mobiliza e luta em prol da cultura brasileira e do colecionismo filatélico e de outros em geral.
- Inclusive com citação de nossa modesta entidade aqui do DF neta luta, às vezes inglória, em prol da cultura de nosso Brasil.
- Pedimos a fineza de parabenizar ao Sr. vereador José Antonio Kachan pela sua proposição. O clube FIJUN merece todos os votos de parabéns por sua grande luta. Inclusive na Internet com seu bem bolado jornal eletrônico que leva o nome de Jundiaí - além fronteiras.
- Nossa entidade é sediada em Brasília, com sede própria e nossas reuniões continuam acontecendo a todos os sábados, 14/18 horas no prédio do Edif. Brasília Rádio Center, Ala B, sobre loja 10.(Quadra 702-Norte
- Se porventura algum membro desta Casa de Leis municipais vier a esta capital federal, por favor lá compareça. Gostará da reunião que lá acontece, sempre bem animada e com boa presença e conhecerão grupo de escol do DF Gratos.

Esperamos poder prestar-lhe o melhor serviço dentro do colecionismo.
 Juntamos nosso boletim mais recente para conhecimento de nosso trabalho..

Usamos a oportunidade para levar a nossa saudação e nossos votos de sucesso a todos os vereadores dessa Casa e que continuem engrandecendo o nome dessa bela cidade.

Atenciosamente
 AFNB-Diretoria

Anexos - Boletim

Para
Câmara Municipal de Jundiaí
 - Gabinete da Presidenta
 -Caixa Postal 183
Jundiaí (Estado de SÃO PAULO)
13201-970

A FNB - Associação Filatélica e Numismática de Brasília
Edif. Brasília Rádio Center - Qda. 702 Norte Ala B S/loja 10
Caixa Postal - 6261 (Ag. W-3 Norte - Oda. 508 - 70749-970)
70749-900 - Brasília (DF)-BRASIL

DF março/2002 - AFNB - 2002-0175

ENCONTROS E CONVENCÕES

Nosso clube leva ao conhecimento de seus associados, amigos e colecionadores, os eventos que irão acontecer nos próximos dias. Aconselhamos a todos nossos filiados e demais companheiros participar e dentro do possível divulgar. São reuniões montadas com grande esforço, por colegas de alto nível e que merecem todo nosso apoio e ajuda. Anotem:

ABRIL - João Pessoa (PARAÍBA) - O MELHOR ENCONTRO DO PAÍS

- Organizado pelo Clube Filatélico e Numismático de João Pessoa (Ary Luna e quipe) será o décimo realizado, comemorando o vigésimo aniversário daquela Sociedade. Consideramos esta a melhor e mais organizada reunião de nosso país, em todos os sentidos. Este então está repleto de novidades. Agende portanto sua presença. Detalhes:

- **Data - De 26 a 28 de abril de 2002 - Horário: 08:00 às 128:00 horas. (Dia 27, jantar, p/adessão)**

- **Hotel/Local Encontro. Hotel OURO BRANCO (0-xx-83-247-1010)**
- **Preço das diárias: Simples-R\$65,00. Dupla-R\$72,00. Triplo(R\$105,00)**
- **Mesas - Preço R\$120,00 (Reserve com antecedência, São poucas, esgotam logo.**
- **(A mesa reservada dará direito ao jantar de confraternização e moeda do evento)**
- **Opções para reserva. Sr. Ary Luna (0-xx-83-225-6152-noite e cel. 0-83-9981-4912)**
- **Obs. Haverá brinde especial. (Peca gravada pelo famoso Balsemão,alusiva ao encontro, aniversário da entidade).**

Nota da AFNB(DF) -

Este evento, criado pelo Chagas/Epitácio (amigos de saudosa memória) e mantido pela incrível equipe daquela cidade, virou ponto de atração de nosso ambiente e movimento de colecionismo. É um dos poucos abertos a todo tipo de colecionador, possui um excelente ambiente e agrada em todos seus aspectos: financeiro, turismo, festivo, amizade. Assim procure falar com quem já foi ao mesmo e vá lá. Apostamos que ficará super satisfeito e vai adorar o conclave.

M A I O - 4º ENCONTRO DE COLECIONADORES DE JUIZ DE FORA

Organizado pela Sociedade Filatélica de Juiz de Fora, na passagem do seu 70º aniversário (uma das mais antigas do país), os detalhes são os seguintes:

Data - 03 a 05 de maio de 2002. Horário: Das 09:00 às 18:00 horas.

Local - SOLAT FLAT HOTEL - Av. Getúlio Vargas, 333 (Centro)

Reservas: Hotel. Telefar 0-xx-32-3690-11-00 (E-mail - solarflathotel@terra.com.br)

Organizador: SERVULO NUNES. (O nome dispensa comentários. Sua direção já é razão de evento bem organizado e sucesso garantido). Contatos: Tel. 0-xx-32-3217-0537 e FAX 0-xx-32-3215-8053. Caixa Postal 148 - Juiz de Fora (MG) 36001-970.

Obs. Preços promocionais aos participantes e visitantes.

1º ENCONTRO NACIONAL DE TELECARTEFILIA DE TAGUATINGA(DF)

Data: 17 a 19 de maio de 2002 - Local: SHOPPING TOP MALL - 4º ANDAR

Endereço: Av. Comercial Norte, CNB-12, Lotes 11/12 - Taguatinga (F)

Reservas: 0-xx-61-352-21-10 Hotel Kingstown (Diárias-Simples 1-2-3 32,00, 54 e 72. Luxo 45, 65 e 85).

O Organizador - Banca Tagua de Telecartofilia atende pelo telefone 0-xx-61-351-12-80.

A mesa custará R\$40,00, dando direito aos almoços de cada dia.

Nosso clube estará prestigiando ao primeiro encontro na bela cidade satélite do DF, dando apoio à luta do Hélio e seus companheiros e amigos de Taguatinga.



“O estranho alfabeto da dez reais de plástico”

(novo capítulo da novela do Cleber, Minas de Ouro à Brasília) (Cleber J. Coimbra)

Não sei se estou ficando chato com a novela da peça acima, esta agora mostrando uma letra que parece um “I” ou um “C” meio quebrado ou um colchete “[”. Que é uma novidade, sem dúvida, não se discute. E para os nossos notafileiros que gostam de peças complicadas, mais um gostoso filé para aguçar o espírito de nossos detetives numismáticos.

Quando digo que nossos artigos, publicados no boletim da AFNB, no clube de João Pessoa e também na bela revista *Colectione* (que já vai para seu sétimo número e mostra que a luta do Motoyama está vingando), conseguem seus objetivos, não minto!

A peça da letra A e sem letra foi descoberta no interior de Santa Catarina. Esta agora, o garimpeiro foi o amigo José Benedito da Silva, o nosso famoso Benê ferroviário, da cidade de Palma, no interior de Minas Gerais, proprietário desta peça no momento única, que vai aceitar oferta pela mesma, via AFNB e este coluista.

Quando surgiram as peças com a letra “C”, no sul do país, objeto de nossos primeiros artigos, o anê foi bastante grande, e a turma daquela região, capital Curitiba, Paranaguá e Ponta Grossa, foi a fundo, descobrindo várias delas. Depois a busca do amigo Reiter do Rio e da família Moser, amigos de Santa Catarina, ficamos conhecendo as três peças conhecidas com a letra “A” e algumas sem letra. Agora surge a acima.

Na marcha que vamos, sem dúvida alguma e com a sutileza de nossos companheiros, é quase certo que irão surgir outras peças do alfabeto nesta peste de cédula plástica de dez reais. Desnecessário dizer que temos propagado a busca por todos os cantos e diversos estados e vamos continuar assim procedendo.

Só espero que as que surjam sejam levadas ao nosso conhecimento para podermos dar a divulgação devida a todos nossos colecionadores.

Informo também que não tivemos resposta das autoridades (Casa da Moeda e Banco Central) sobre esta falha. Quando enviamos a da letra “C”, cedida pelo guru Cícero de Lima, a coisa virou “estória” escrita desta forma mesmo, pois virou piada. Apenas verbalmente ficamos sabendo que era falha gráfica. Agora com a sucessão de letras, ficamos na expectativa de alguma descoberta mágica do assunto. Confesso que nosso clube não fará nova consulta, consideramos desnecessária.

Assim, novamente alertamos a todos, visto que esta peça já é da nova série com Pedro Álvares Cabral (após a série 0587) com o nome completo e certamente vão surgir outras. Temos certeza de que os nossos amigos, de todo o país, continuarão a busca e as achando enviar cópia para nosso conhecimento. Cobriremos a despesa da cópia, correios, etc. Contamos com a preciosa ajuda de todos.

A notícia maravilhosa deste ano é o Congresso Luso-Brasileiro, que será realizado nesta capital federal em setembro. Breve daremos divulgação dos detalhes do evento. Nosso clube deverá programar diversos eventos acessórios na oportunidade. Aguardem!. Fica o alerta também para a reunião do final de abril em João Pessoa, a melhor que acontece no país, sempre muito bem dirigida pelo Ary Luna e sua atenciosa e fidalga turma.

Espero notícias dos detetives amigos – SQN-315-BL “A” apt. 305 – Brasília (DF) – 70774-010 ou telef. 61-272 3812 ou fax 347.6193 (E-mail -cleberjcoimbra@uol.com.br)

A F.N.B. – Associação Filatélica e Numismática de Brasília
Caixa Postal 6261 – (Ag.W-3 Norte- Qda 508) (Site- www.afnb.cjb.net)
Brasília (DF) – BRASIL- (fax- 0-xx-61-347.6193 –tel(fvr. 272 3812-Cleber)
70749-970 (E-mail- cleberjcoimbra@uol.com.br)

Brasília(DF) 19-03-2001 -

AFNB-2002/00150-B

Prezado(a)s companheiro(a)s de colecionismo – Associados, demais amigos

Campanha em prol do livro do Prof. BARDINI – Pedido especial -

Os editores do catálogo CPT-São Paulo, já na 13ª. edição, Srs. AMAURY e ANDRÉ LUIZ, estão promovendo uma campanha altamente meritória que nossa entidade vai abraçar, pedindo atenção e colaboração de todos os interessados no setor de cartões telefônicos. Também aos que gostam do colecionismo mesmo não colecionando CTS.

Os dois lutadores estão montando um livro que contará a história da vida e da genialidade do Prof. NELSON GUILHERME BARDINI, o famoso brasileiro, de renome internacional, inventor do cartão indutivo, utilizado em nosso país.

A obra está sendo elaborada pela companheira Inácia de Natal-RN e havendo a ajuda dos colegas deverá ser editada ainda este ano. A idéia do livro que, deverá ser editado em dois idiomas, contendo mais de cem páginas, bastante colorido, ilustrado, e por este projeto será de elevado custo.

De fato para se contar a história deste modesto, mas incrível e renomado inventor brasileiro, temos de fazer coisa boa.

O que bolaram os promotores da campanha:

Criaram duas categorias de colaboradores.

A de nº um são das pessoas que podem enviar a quantia de R\$50,00(cinquenta reais). Estes já terão direito a um exemplar, autografado pelo Dr. Bardini, autenticado pela Editora, enfim uma edição especial (Standard) da obra.

A de nº dois, são de todos que podem colaborar com quantia inferior a R\$50,00(cinquenta reais). Estas serão listadas para um sorteio de edição para cada grupo de vinte colaboradores.

Um lembrete. A ajuda poderá ser também não só de numerário, mas de material da área que poderá ser reunido e usado num leilão que se fará durante o grande encontro que se realizará em São Paulo brevemente. Poderão enviar, cartões lacrados, pioneiros, cartões raros, de baixa tiragem, folders, séries completas, pré-pagos, lotes de cartões, enfim, qualquer material da área de Telecartofilia do seu estado ou de sua região. Você pode achar que seu material nada vale, mas em outra região sempre terá procura.

Esta campanha será dirigida e controlada pelos companheiros acima, pessoas de gabarito e renome em nosso meio que farão um controle sistemático de tudo, levando ao final da campanha um balanço completo de tudo que se fez para conhecimento geral.

Ela está sendo feita, visto que toda renda será usada para cobrir os custos de diagramação, editoração, impressão e publicação da obra. Estes valores tem de ser pagos antes do resultado final das vendas.

(Quem desejar utilizar agência de Banco, pode fazer seu crédito no **BRADERSCO, agência 1442-7, conta 30572-3**. Não esquecer de apor seu nome na guia, enviando cópia para o endereço acima ou remetendo pelo FAX 0-xx-11=5189-7188. Não esquecer para figurar no controle geral).

PORTANTO ESTÁ LANÇADA A SEMENTE DA IDÉIA. NOSSO CLUBE, COMO SEMPRE DÁ APOIO A MEDIDA DESTE TIPO E ESTÁ ENGAJADO NA CAMPANHA. PEDIMOS COPIAR E DIVULGAR ESTE AVISO.

Atenciosamente
AFNB-Diretoria

O Show do Milhão e a Telectofilia

Sob vários aspectos poderíamos analisar este programa de televisão: um sucesso de audiência, uma oportunidade perdida para a educação do povo, uma fonte de lucro com a venda das revistas, uma decepção pela ignorância dos candidatos, e os universitários... uma vergonha nacional!

Mas não é propriamente o programa que queremos analisar. É a Telectofilia Brasileira e a oportunidade que se está perdendo de despertar o interesse das pessoas para os vários assuntos que os cartões telefônicos sugerem.

Parece que os colecionadores em geral ainda não se aperceberam que a Telectofilia é uma verdadeira motivação para a ciência. Qualquer pessoa pode colecionar cartões telefônicos, e da maneira que bem entender. Mas, existem meios já estabelecidos pela experiência, que facilitam a tarefa e tornam a coleção mais bonita, mais atraente, mais útil. E isto também evolui, progride, toma novas formas...

Informações sobre o próprio cartão

Para qualquer tipo de coleção de Cartões Telefônicos que se queira fazer, seria muito bom que as pessoas se interessassem em aprender algo mais, sobre eles. Saber o que é um CT, para que serve, porque e onde apareceu inicialmente, do que é feito, como é feito, quem pode fazer, quais os tipos que existem e uma infinidade de outras indagações, certamente tornam mais conveniente ao colecionador. Em contrapartida, esses conhecimentos trazem maior entusiasmo para incrementar as coleções.

Simplemente "ajuntar" CT já é um bom início. Mas, uma caixa de sapatos cheia de CT não é uma coleção! O objetivo é primordial para transformar o conjunto em uma coleção.

Informações sobre a figura do cartão

Normalmente os CT têm figuras bonitas, o que estimula o colecionamento. Só de ver um CT com uma estampa bem feita, a pessoa com um pouco de sensibilidade, admira e instintivamente quer guardar. A respeito da figura, o CT tem um lado. E aí começa a possibilidade de se aprender algo mais. A partir do que aprendeu lendo algo sobre a figura do CT, qualquer pessoa pode se entusiasmar a aprofundar os seus conhecimentos sobre aquele assunto. Adquirindo mais CT com figuras correlatas, isto é, relacionadas àquela temática: esportes, flores, geografia, etc., pode-se formar uma coleção por assunto, cuja expansão tem um potencial infinito... É só interessar-se! Antecipadamente procure-se possuir TODOS os objetos de um determinado colecionismo: todos os sobós, todos os CT, como se fossem figurinhas... As figurinhas, é claro, todos queriam preencher completamente o álbum. Ter todas as estampas Eucaliptus! Ter todas as figuras das surpresas do chocolate...

Porém, tentar possuir todos os CT do Brasil, já se transformou num tormento e numa despesa inútil. São tantos e trazem tantas informações sobre tantos assuntos, que fica muito dispersivo tentar possuí-los e/ou acumular todos os conhecimentos que eles transmitem. É muito mais lógico adquirir somente os que trazem informações sobre um determinado assunto, o que permitirá aprofundar-se nele. Esjamus na era da especialização! Tudo progride, inclusive a maneira de colecionar.

Coleções Temáticas

O Centro Temático de Campinas já pelo próprio nome, luta pela divulgação das coleções temáticas. Imagine o leitor visitando uma Exposição de Telectofilia. As coleções tradicionais com os CT colecionados "um atrás do outro", tornaram a exposição muito monótona. Se por coincidência quatro ou cinco participantes expusessem os "CT brasileiros de 1995", por exemplo, seriam lidas iguais, e claro.

Ao passo que, quatro ou cinco coleções temáticas sobre "Orquídeas" ou sobre "Cavalos", por exemplo, seriam muito diferentes. Pois cada colecionador vê o tema por determinados ângulos, abordando-o de maneira muito pessoal. Até o material com certeza seria diferente: a variedade de estampas publicadas sobre uma infalibilidade de assunto permite a motivação de várias coleções diferentes sobre o mesmo tema. Isto é cultural.

Fontes de informações

No nosso artigo "Publicações atuais sobre Telectofilia" (*) chamamos catálogos, revistas e boletins que nos informam e instruem a respeito deste nosso passatempo tão útil. A leitura de artigos sobre quaisquer aspectos do colecionismo de CT, leva o colecionador a ser considerado no meio em que participa, o que o valoriza e estimula a estudar mais. A Internet está aí para se pesquisar quaisquer aspectos do colecionismo de CT.

Evolução

No Show do Milhão, muitos candidatos não têm a menor noção do que se passa à sua volta. E isto, frequentemente, independe do grau de instrução. Depende sim, do interesse. Ler jornal, conhecer a própria cidade, conversar sobre atualidades, prever a transição dos costumes, etc. pode render um bom punhado de reais! Mas estudar não serve só para ganhar dinheiro. É a satisfação pessoal, não conta? Aprender é humano. Saber é viver! Os animais vivem da mesma maneira por séculos... O homem evolui. Mas, o modo de se alimentar, a maneira de estudar, de se vestir, locomover, etc. Até a forma de colecionar evolui! Do primitivo ajuntamento de pedras, por exemplo, às modernas coleções de Marcenaria, História Postal, etc., vai uma enorme diferença.

A Telectofilia tem certeza evoluiu. Mas já teve a sorte de nascer bem: a experiência transmitida pela Eucaliptus, pelo grupo NAB. Os filatelistas que aderiram ao colecionamento de Cartões Telefônicos trouxeram uma bagagem de conhecimentos e técnicas de colecionar, que deram à Telectofilia um ótimo começo e a possibilidade de partir de um patamar elevado. Fechar uma coleção já é uma expressão fora de uso, também na Telectofilia.

A motivação de uma coleção temática de CT além de nos fazer aprofundar nos conhecimentos sobre um determinado tema, nos leva a possuir algo valioso e que nos dará muita satisfação em expor em mostrar aos amigos. É preciso interesse!

Se houver um programa de perguntas sobre Telectofilia, v. respectivamente todas?

Então, vamos colecionar e estudar os Cartões Telefônicos?
Vamos fazer uma coleção temática de Cartões Telefônicos?

José Marques Barbosa
Centro Temático de Campinas
imbartosa@diretinet.com.br

(*) Este texto será incluído na página do Centro Temático de Campinas: www.ctc.campinas.net

Ano I - N.º 0

O TIMBRE

Março de 2002

Publicação Mensal do Clube Filatélico e Numismático de Piracicaba - Editor: João Carlos T. Gonçalves - E-mail: carlos@zibol.com.br

Palavra do Presidente

Estamos iniciando a publicação nº 0 - de "O Timbre" edição mensal, boletim informativo que será o porta-voz do clube Filatélico de Piracicaba. Não há aqui, a pretensão de substituir a edição em revista de "O TIMBRE" que é produzido há cada 4 meses, mas apenas um complemento informativo para que possamos levar de forma rápida e econômica a informação aos nossos leitores e criar - alentos aos impactos do mercado.

Jorge - Amada... Jorge

Nada mais justo e perfeito, a homenagem programada pela Agência de Correios, dentro da Série Literária Brasileira, a acontecer em 10 de agosto, dia em que se comemora à data de nascimento do autor da Bahia de Todos Os Santos, Mar Major, Gabriel de Carvalho e Cavale, O Pals do Caruaru; Os Pastores da Noite, Capitães de Areia; Parda Farda Camiseta de Dormir e outros grandes sucessos que foram traduzidos em vários idiomas e constitui nas mais significativas obras da moderna ficção brasileira. Portanto, nós parabenizamos a diretoria do Correio por homenagear este que em vida mostrou em seus livros os costumes, a liturgia e o jeito do povo brasileiro.

Jovens e Amstras

Nossos jovens estão de parabéns pelas suas participações em diversas amstras no interior do estado de São Paulo. As coleções de Melina André Monteiro " Caminhos da Comunicação"; Lívia Samenieli Caribolero com a coleção "O Mundo Infantil e Eduardo Sardeneti Penha com as Feitichas Comemorativas de Esportes - receberam de todos os nossos associados e em particular do departamento de Comunicação do clube os mais sinceros votos de congratulações.

Charada uma obra sobre selos

Para os filatelistas que gostam ver em sua casa um bom filme de vídeo. Uma dica de uma obra de um grande diretor de suspense, no mais empolgante estilo do mestre Alfred Hitchcock. Trata-se de Charada - dirigida por Stanley Donen e no elenco a presença da eterna boneca Audrey Hepburn, Walter Matthau - James Coburn e George Kennedy. A duração do filme é 109 min, e desenvolve-se em torno de uma coleção de selos com direito a espíes, agentes e uma feira francesa de selos.

Boletins Recebidos

Recebemos o Boletim Informativo da Sociedade Filatélica e Numismática de João Pessoa, produzida pelo amigo José Pinto de Siqueira Junior. Também recebemos os seguintes boletins: "Divulgando" de Chandava - Sp; Brasil do Clube Filatélico do Brasil; "O Amigo do Filatelista" da Filatélica Penny Black; Informativo Filatélico dos Correios e o "E-mail Filatélico" - do Clube Filatélico Jundiaense.

Numismática e Filatélica Alcides Rensi

Parabenizamos o comerciante Alcides Rensi pela feliz ideia de reunir no domingo dia 24 de fevereiro, no período das 9h00 as 12h00 - os filatelistas e numismatas de Piracicaba e região para um bate-papo. Na oportunidade, houve também os que realizaram suas compras, trocas de material, e compartilharam informações do mundo do colecionismo. Para esquecer o encontro, foi realizado sorteio de moedas, cédulas e selos.

Nosso Site

A tele-revenda empresa do ramo de telefonia de Piracicaba, coloca a disposição dos interessados um excelente site com informações e conexão com o Clube Filatélico e Numismático de Piracicaba. O site nos apresenta uma página cheia de novidades, onde encontramos a todos os nossos labores para uma visita. O endereço segundo nosso diretor e proprietário da empresa é: www.teleresponde.com.br

Memória Impressa

O Serviço Postal irlandês emitiu seu primeiro selo no dia 6 de dezembro de 1922, no primeiro aniversário do Tratado que conferiu à Irlanda independência do Reino Unido. Anteriormente, o estado usava selos britânicos sob o pretexto de que o primeiro selo, o mapa da ilha penny (em verde), pertencia a uma série de quatro motivos que simbolizavam o surgimento do novo Estado. O selo foi desenhado por J. Ingram, artista irlandês, e permaneceu em uso até 1968.

Letícia via Internet

A revista Coleção estilha exclusivamente para aos que dedicam exclusivamente ao colecionismo oferece aos leitores e internautas de todo Brasil um site super dinâmico com notícias e informações sobre o mundo do colecionador. Ela é dirigida pelo Marcelo Motoyama e é confeccionada em material de excelente qualidade gráfica e para quem gosta de comodidade existe um site especializado em leilões de coleções. Nos de "O Timbre" estamos de olho diariamente neste site.

Enro

O Euro continua a todo vapor desde de sua entrada em cena no dia primeiro de janeiro de 2002.

A nova moeda passou a ser oficial em 15 países da Comunidade Europeia; só não aderiram a ela a Suécia, Dinamarca e Reino Unido. O curiosa da toda essa história é que Napoleão III, em 1865, foi o primeiro a sugerir um sistema monetário único. Naquela época o império convenceu uma reunião com representantes de diversos países europeus para apresentar a ideia de um sistema monetário comum, tendo como referência o Franco germânico, que circulou na França entre 1803 e 1914.

Expediente

Clube Filatélico e Numismático de Piracicaba
Av. Monsenhor Jerônimo Gallo, 365 - Vila Resende - Piracicaba
Cana Pastel - 288 - 13400-970 - Horário de Funcionamento: 14h30 às 18h00 -
Presidente: Danilo Sardeneti; Vice-Presidente: João Gustavo Brasil Canoso
Tesoureiro: Nelson Monteiro Spada - Dep. Comunicação: João Carlos T. Gonçalves

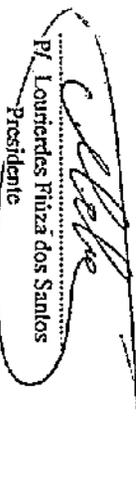
RELATÓRIO DAS ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 2001

Estabelece o Artigo 26 dos Estatutos da AFNB que a Assembleia Geral Ordinária aprecie o Relatório da Diretoria concernente ao exercício anterior.

Assim, apresento, sucintamente, as principais realizações do exercício findo e os fatos importantes que merecem destaque:

1. Em 24.03.2001, foi eleita a nova Diretoria da AFNB para o triênio 2001 a 2004.
2. Foi comemorada, em 21 de abril de 2001, a festa de 65(seis) anos da Fundação da Associação.
3. Foi registrado no Boletim AFNB o lançamento, em São Paulo, do "Livro das Moedas do Brasil", realizado na Sociedade Numismática Brasileira (SNB), em 17 de março de 2001. O evento contou com a presença de membros da nossa diretoria e essa emissão é de grande valia para todos os colecionadores numismatas.
4. O Boletim da AFNB registrou, também, a edição da Revista "Colecione", importante periódico referente ao colecionismo de cartões telefônicos e outros itens. Contribuintes do nosso clube, associados, colaboram com a publicação.
5. A AFNB promoveu a divulgação do Colecionismo Juvenil, fazendo palestras no Colégio Projção e no Colégio Marista sobre Filatelia.
6. Em 31 de maio, o ilustre gravador Pedro Pinto Balscão residente em São Leopoldo (RS) fez doação de várias peças por ele executadas (cópia de moedas raras, inclusive da famosa peça da coroação) a AFNB.
7. Em reunião realizada no Banco Central-DF, foram iniciados os primeiros estudos para venda/permuta de peças do acervo daquela Instituição, permitindo a aquisição de novas peças para o Museu do Banco e a colocação no mercado de outras tantas do valioso estoque disponível do Banco. Nossa diretoria dará apoio técnico ao assunto.
8. De 23 a 25 de outubro de 2001, aconteceu, no Museu Histórico Nacional, o evento internacional "O outro Lado da Moeda", com importantes palestras sobre a Moeda, a Numismática e o Colecionismo. A AFNB se fez presente através de um Diretor.
9. O Diretor Luiz Carlos de Oliveira Carqueira, em 22 de outubro de 2001, foi agraciado, na Câmara Distrital de Brasília, com a Medalha de Mérito, por ocasião do Jubileu de Prata da Academia de Letras e Música de Brasília.
10. A AFNB, através de sua Diretoria e com o apoio de vários associados, participou de sucessivas convenções nacionais, destacando-se as de Curitiba, João Pessoa, São Paulo, Rio de Janeiro, Jataí de Fora, Goiânia. Para colaborar com mais intensidade, fez a divulgação desses eventos por todo o país, em mala direta e em seus boletins.
11. Em 2001, foram editados 4(quatro) Boletins, impressos em Gráfica local com excelente padrão de qualidade, distribuídos a todos os associados, clubes, associações e aos órgãos ligados ao colecionismo no Brasil e Exterior. Os números 32 e 33 foram editados em formato 15:00 x 22:00 cm, para maior comodidade de todos para colecionar e guardar. O fato causou grande sucesso e a entidade recebeu inúmeras mensagens pelo fato.
12. Foram realizadas 51(cinquenta e uma) reuniões na sede da entidade e 10(dez) vendas sob olatas, sempre aos sábados, com a presença constante de 20 a 30 associados.
13. A Secretaria da AFNB manteve em dia o Registro de Associados e a Tesouraria a cobrança de mensalidades, com as fichas sempre atualizadas.
14. A correspondência da AFNB, nela incluídos contatos, E-mails e faxes, está em dia e as cópias de todas emitidas devidamente arquivadas.
15. Registramos, com pesar, no exercício de 2001, o falecimento dos seguintes associados:
Mareyl J. Terassovich (SP), Sérgio Antonio de Lima Quintino (GO), Rotário Jaime (GO), Carlos Nestor de Jesus Oliveira (SP) e Valentin Saul Anna (SP).

Dessa forma, considero a Diretoria cumpridas suas missões, ao tempo em que agradeço o apoio e prestígio dispensados pelos associados, facilitando seu trabalho e o cumprimento de suas obrigações estatutárias.


P/Lourenças Pinza dos Santos
Presidente

PROGRAMA DE TRABALHO
2002

ATIVIDADES FINIS:

1. Oferecer em sua sede social ou onde formos convidados, orientação aos jovens e adultos iniciantes na ciência e arte do colecionismo, seja de qual tipo de coleção a pessoa faça, nas formas tradicionais, incluindo eventos para a divulgação dessas atividades.
2. Dando apoio a todos que organizem eventos e exposições com a finalidade de desenvolver o sentido de colecionismo e, ao mesmo tempo, incentivar a participação em seminários, mostras e oficinas;
3. Participar na organização do Congresso Luso-Brasileiro a ser realizado em setembro de 2002, dando apoio ao Banco Central no que possível for, dentro de suas atribuições para a realização e sucesso do evento.
4. Tentar montar, no mesmo período, uma mini-convenção, congregando associados e interessados, bem como dando apoio à programação que vem sendo elaborada pelo Banco Central.
5. Manter a linha de divulgar o colecionismo através de palestras, cursos, artigos em jornais e, principalmente, através da publicação trimestral do "Boletim da AFNB", confluindo dando ajuda a todo associado que pede auxílio do clube;
6. Melhorar o Site do clube na INTERNET, no momento sob revisão, de forma que, a cada emissão do boletim informativo todo ele ou, pela menos, suas principais partes, esteja à disposição de todos na mídia eletrônica.

ATIVIDADES NA SEDE:

1. Continuar com a abertura diária da sede ou, aos sábados e em ocasiões especiais, para divulgar o colecionismo e permitir aos sócios e público em geral acesso aos catálogos e literatura do ramo e material competente para suas coleções.

ATIVIDADES ORGANIZACIONAIS:

2. Confirmar para o exercício a realização de "Vendas Sob Ofertas" com a participação de associados. Este evento, agora informatizado, realizado no primeiro sábado de cada mês vem se revestindo de grande sucesso com grande presença dos sócios e visitantes.
3. Estudar novamente a Instituição da carteirinha de associado para permitir o controle de frequência às reuniões semanais e divulgação do clube pela mesma com os sócios correspondentes.
1. Fazer representar-se junto às entidades privadas ou Órgãos Públicos que tenham ligação com as diversas áreas do colecionismo.
2. Manter em perfeita ordem e atualizados os dados dos associados.
3. Manter sempre a secretaria, tesouraria e contabilidade em perfeito funcionamento com todas suas fases em dia e sob controle.
4. Tornar acessível à Biblioteca e o Acervo da Associação a todos.
5. Promover, sempre que possível, atividades sociais, como atrativo para os sócios, seus familiares e convidados.

E-MAIL FILATÉLICO 13

Clube Filatélico Jundiaense - Fijun - Cx. Postal 516 - 13200-970 - Jundiaí - SP - Brasil - C-Eletrônico - cfjun@terra.com.br

Caros Sócios e Amigos,

- **Melhor selo 2001** - A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos está distribuindo cartaz com todos os selos emitidos durante o ano de 2001. São 85 selos diferentes. No cartaz há um questionário onde pode-se votar escolhendo, na sua opinião, qual foi o melhor selo emitido. Feito isto é só destacar o questionário e depositá-lo em uma caixa de coleta ou Agência postal.

Exposição - Realiza-se de 8 a 22/03/2002, em Nova Lima - MG, a Exposição Filatélica "Numerais do Império do Brasil". A coleção é do filatelista e escritor Walter Gonçalves Taveira, que no dia 15/03/2002 fará palestra a convidados e participantes. Também, haverá o lançamento do livro "Brasil 1844 - 1846 Inclinados". O local do evento é a Casa da Cultura prof. Wilson Chaves, av. Rio Branco, 308, Nova Lima - MG - e-mail: cultura@pnl.mg.gov.br

Cruzeiro E. C. - No último boletim estranhamos que até o momento não havia sido lançado o selo para o Cruzeiro E. C., na série Clubes Brasileiros Campeões da Taça Libertadores de América. Questionamos a ECT/Defil. Este nos informa que não haverá emissão do referido selo. Motivo: O clube fez exigências que não puderam ser atendidas pelo Correios. Atitude bastante "simpática" do clube mineiro.

- **Argentina** - Anuncia através do boletim "El Mensajero" seu plano de emissões para o ano de 2002. Segundo o boletim haverá uma redução das emissões e também, nos valores das emissões. Serão apenas 21 séries.

Economia - É sempre bem vinda, qualquer redução nas emissões e principalmente nos preços de selos. Selos com valores altos inibem a entrada de novos colecionadores e pior, não circulam. No Brasil em 2001 foram emitidos 85 selos diferentes, entre comemorativos e regulares.

- **Moedas** - A partir de maio 2002 entram em circulação novas moedas de R\$ 1,00 e R\$ 0,50. Devido ao aumento no preço da liga de cobre e níquel o Conselho Monetário Nacional autorizou modificações nas referidas moedas. A atual moeda de R\$ 1,00, com centro prateado e borda dourada, ficará mais avermelhada, com a nova liga aço inoxidável e bronze. Já as novas moedas de R\$ 0,50 ficarão mais foscas.
- **Santa Catarina** - Associação Filatélica de Joinville - Cx. Postal 705 - 89201-972 - Joinville - SC, comemorando seus 57 anos de existência. Também, realiza nos dias 4 e 5 de maio de 2002, o 130º. Encontro Filatélico e Numismático de Santa Catarina. Será realizada nas dependências da Liga de Sociedade Joinvillense, rua Jaguaruna, 100 - Centro - em frente ao Corpo de Bombeiro e ao lado do Shopping Muller. Todas as informações podem ser obtidas com: Célio Ceollin - fone (047) 422-4459 ou Cesar Salfer - fone (047) 455-4021 - e-mail: salferdesp@ig.com.br

Caros amigos, envie este boletim a outros colecionadores, assim vamos repartindo as notícias e as informações, também, gostaríamos de receber sugestões e notícias para a divulgação. Grato a todos.

E-MAIL FILATELICO 12

Clube Filatélico Jundialense - Fijun - Cx. Postal 516 - 13200-970 - Jundiaí - SP - Brasil - C-Eletrônico - cfijun@terra.com.br

Caros Sócios e Amigos,

- **Jundiaí** - Nosso Clube, sempre que possível, procura colaborar nas diferentes exposições que ocorrem pelo Brasil e não foi diferente com a 15ª. Exp. Nacional de literatura e Imprensa Filatélica. Participamos da mesma com nosso "Fijun Boletim Informativo" e fomos agraciados com uma medalha de bronze prateado. Os vencedores foram: Revista Temática - Filatelia e Cultura (Abrafite), A Página do Colecionador - Web Site (Marcelo Motoyama), Carimbos Mudos do Brasil - Império (Klerman Wanderley Lopes), todos com medalha de Vermeil.
 - **Gostaria de saber** - Para a série Clubes Brasileiros Campeões da Libertadores da América, foram homenageados os times do Santos, Palmeiras, Flamengo, Grêmio, Vasco da Gama e São Paulo. Até o momento não foi emitido selo para o Cruzeiro E. C., campeão em 1976. Também, não consta do programa de emissões de 2002. Alguém tem explicação para tal esquecimento? Com a palavra a ECT. Aguardamos resposta.
 - **Livro** - O filatelista e escritor, Sr. Walter G. Taveira, Rua Consul Robert Levy, 925 - 30350-710 - Belo Horizonte - MG - walter.taveira@uol.com.br, está em nova empreitada. Coletando dados para um novo livro, "Os Correios do Ouro do Rio das Velhas". Para o trabalho necessita de cartas seladas, pré-filatelicos, blocos e selos circulados de e para as localidades de Sabará, Caeté, C. de Sabará, Nova de Lima, V. Nova de Lima, Nova Lima, Santo Antonio do Acima ou Rio Acima, Raposos, Itabira do Mato Dentro ou Itabirito, Sant'anna dos Ferros ou Ferros, Est. De H. Bicalho ou Est. De Honório Bicalho, Santa Luzia. Pode ser cópias coloridas ou imagens via e-mail. Entre em contato com o Sr. Walter e receba maiores informações.
 - **Abrajo** - Associação Brasileira de Jornalistas Filatélicos, convoca seus associados para a Assembléia Geral Ordinária. Será no dia 16 de março, as 11:00 hs a primeira convocação e as 12:00 hs a Segunda convocação. A Ordem do Dia: a) Leitura e aprovação do Relatório referente ao exercício de 2001; b) Exame, discussão e aprovação das contas sociais referente ao exercício de 2001; c) Estabelecimento e aprovação da Anuidade de 2002; d) Eleição da Diretoria para o biênio 2002/2003 e e) Assuntos diversos.
 - **Fefiesp** - Fed. Das Entidades Filatélicas do Estado de S. Paulo, convoca seus associados para Assembléia Geral Ordinária. Será no dia 16 de março, as 10:00 hs primeira convocação e 11:00 hs a Segunda convocação. A Ordem do Dia: a) Leitura do Relatório da Diretoria referente ao exercício de 2001; b) Exame, discussão e aprovação das contas sociais referentes ao exercício de 2001; c) Estabelecimento e votação da anuidade social para o exercício de 2002 e e) Assuntos diversos.
 - Ambas as assembléias ocorrerão na sede da Soc. Filatélica Paulista, Largo do Paissandú, 51 - 17º. Andar.
 - **Palíndromo** - Na última quarta-feira ocorreu o que se chama palíndromo, palavra, verso, frase, que pode ser lida da esquerda para a direita ou vice-versa. Por exemplo "ovo". Também, pode ser com números. Na quarta-feira a data era 20.02.2002. Ainda mais, 20:02 20.02.2002. Um palíndromo triplo. Fato semelhante ocorrerá somente daqui a 110 anos ou seja as 21:12 21.12.2112. Os envelopes, franquias, carimbos, postados com esta data podem constituir-se numa curiosa e talvez valiosa coleção. Algumas agências postais usam inclusive horas em seus carimbos. Fiquem de olho.
- Caros amigos, envie este boletim a outros colecionadores, assim vamos repartindo as notícias e as informações, também, gostaríamos de receber sugestões e notícias para a divulgação. Grato a todos.

usado, pois não ocorrem perfurações ou rompimento de extremidades. Enquanto os selos recebem carimbos que lhes impedem utilização posterior no sistema postal, as cédulas são amassadas e as moedas sofrem o efeito da circulação, isto não acontece com os cartões telefônicos.

"É duro tentar enfrentar as imagens multicoloridas de Ronaldinho, Senna, Romário e tantas figuras míticas!". O apelo visual do cartão telefônico e sua durabilidade constituem fatores que, aos menos esclarecidos, fazem-no preferido em detrimento dos selos. Essa seria uma explicação para a redução do número

pedagógica, a AFNB procura realizar cursos para iniciantes e tem a meta de conscientizar a rede escolar para a necessidade de que tais cursos também sejam ministrados nos colégios, não em caráter obrigatório, mas como forma de atividade lúdica, de exercício cultural, que pode variar desde a temática de Esporte, de Animais, de Automóveis, Cores, até qualquer assunto, por mais diferente que seja. Assim, na época da Copa do Mundo, pode-se fazer uma exposição; na chegada da Primavera, outra; na comemoração dos 30 anos da chegada do homem à Lua, outra; nos 500 anos do descobrimento do Brasil, outra

e assim sucessivamente.

Para o final de 1999, a Associação tem em vista programar mostras que se vinculem ao 5º centenário da descoberta do Brasil, aos 100 anos do selo comemorativo brasileiro e aos 40 anos da inauguração de Brasília. A idéia é realizar exposições periódicas, ou pré-exposições, buscando incentivar os iniciantes. Para o dia 21 de abril do ano 2000, prevê-se a realização de uma grande exposição com esses três temas.

Os associados se reúnem aos sábados a partir das 14 horas e a sede está aberta a

todos os colecionadores e simpatizantes. Os encontros se realizam na área livre, diante da loja ocupada pela sede. A página na Internet é projeto que se concretizará brevemente.

O endereço da Associação Filatélica e Numismática de Brasília é SRTN - Quadra 702 - Bloco P - Edifício Brasília Rádio Center - Sobreloja 10 - CEP: 70719-900 - Brasília - DF. Tel.: (0XX61) 328-8446.

As cartas podem ser enviadas para a Caixa Postal 500, Agência W-3 - Quadra 508 - CEP: 70359-970 - Brasília - DF. Fax: Provisoriamente use o número (0XX61) 347-6193 a/c de Cléber, Coimbra, presidente da Associação Filatélica e Numismática de Brasília.



de aficionados da Filatelia. Para que o selo possua condições de poder despertar interesse semelhante é preciso optar por figuras que também façam parte do cotidiano, do mundo que nos cerca, sem deixar de homenagear os fatos históricos e os eventos significativos. Esta é, por sinal, uma tendência que hoje prevalece em outros países, valendo lembrar que, nos Estados Unidos, um selo dedicado ao cantor Elvis Presley alcançou grande sucesso e agora, na Suécia, país de tradição na Filatelia, existem selos homenageando grupos de rock. "É preciso trabalhar com um material que desperte o interesse, a começar pela imagem que supera mil palavras".

Seguindo essa corrente didático-

A explicação para esse encantamento residiria, segundo avaliação feita pela atual diretoria, na circunstância de que o selo, que antes constituía um instrumento fundamental para que a carta chegasse ao destinatário, hoje subsiste apenas como símbolo da identidade de um país e da expressão cultural da nacionalidade. "Seria muito mais fácil a máquina franqueadora, o porte automático, a colocação de um carimbo, do que adquirir um selo, destacar com cuidado para não inutilizar os picotes, colocá-lo no envelope e enviar a carta", pondera um dos conselheiros, para quem hoje está

praticamente ao alcance de todos a utilização do telefone para notícias periódicas e até mesmo do fax e da Internet, que se disseminam rapidamente, para contatos imediatos. "Tudo isso repercute no campo do colecionismo", dizem os dirigentes da Agremiação. Mas, ao mesmo tempo, ponderam que países podem até se reunir em torno de uma moda comum, como no caso da Comunidade Européia, mas não abrem mão de seus selos personalizados que os identificam enquanto nações independentes.

Baseada nesses fatos é que a AFNB tem procurado desenvolver um trabalho com as crianças, apresentando o selo como porta de ingresso para um universo ilimitado, que vai das amizades obtidas ao conhecimento diversificado em todos os campos do conhecimento. Luiz Borba e Pedro Mattoso ressaltam que hoje milhares de "orelhões" consomem diariamente alguns milhões de cartões que, depois de usados, não possuem outra finalidade a não ser a de serem reciclados, ou servirem como peças de coleção, tanto no País quanto no exterior, pela diversificação das temáticas. "Passam a ser objeto de desejo, porque exibem sedutoras imagens, que atraem as crianças, jovens e adultos". Também no cartão telefônico brasileiro não existe praticamente diferença entre o novo e o

Associação Filatélica e Numismática de Brasília

Formando a nova geração do colecionismo brasileiro

O grupo de associados que hoje faz parte da Associação Filatélica e Numismática de Brasília - AFNB remonta ao início da década de 60. Fundada em 21 de abril de 1995, a Associação, que é uma entidade civil, sem fins lucrativos, tem uma história que se confunde com a da nova capital e de seus primeiros habitantes. No início, os filatelistas se reuniram porque queriam dispor de um local onde pudessem concentrar os apreciadores de selos, daí partiram para a fundação de um clube e, posteriormente, de uma entidade mais ampla, que abrigava todas as formas de colecionismo, desde as tradicionais até as mais recentes, apesar do título aludir somente à Filatelia e à Numismática. Assim, surgiu a AFNB que reúne, praticamente, a totalidade dos sócios remanescentes do grupo inicial dos anos 60, inclusive Raymundo Galvão, que foi o sócio número um do antigo clube e passou a ser o sócio número um do atual.

Os ideais que incentivaram a criação da AFNB foram alcançados e hoje ela congrega cerca de 100 sócios efetivos, moradores de Brasília. A frequência média das reuniões, realizadas todos os sábados na sede própria conquistada em 1998, oscila entre 40 e 50 sócios, além de visitantes e familiares. A agremiação possui ainda os sócios correspondentes, que residem em outras cidades e se utilizam da AFNB para obtenção de informações, troca e aquisição de material. Eles somam mais de 500 pessoas no País e no exterior. O crescimento, em quatro anos, demonstra o interesse pelo colecionismo, nas mais diversas opções, e comprova o imenso trabalho realizado pelas Diretorias presididas por Lourenço

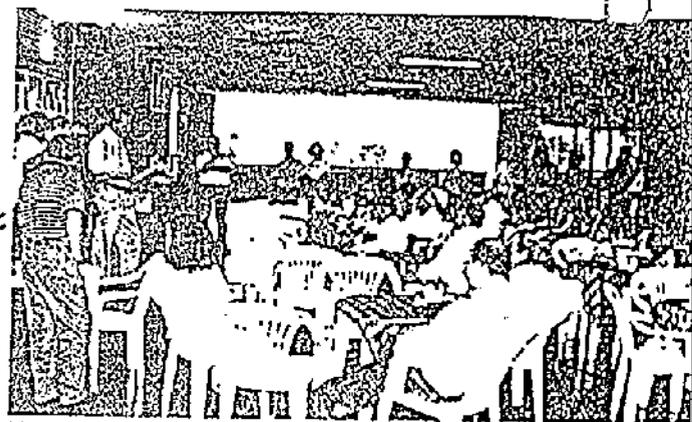
Chehab, Luiz Borba e Cleber Coimbra.

As exigências para que o filatelista, numismata ou interessado em qualquer tipo de coleção ingresse na AFNB são mínimas, sendo de R\$ 20,00 a contribuição dos correspondentes. O sócio juvenil é isento de qualquer pagamento. Esses associados, além da prestação de serviços anteriormente referida, recebem quatro edições do Boletim Informativo AFNB e uma lembrança fornecida no aniversário do clube. Nesse ano, a lembrança foi uma moeda comemorativa dos 50 Anos das Declarações dos Direitos do Homem.

O interesse pela informação é característica dos associados, efetivos ou correspondentes, que têm no Boletim informativo AFNB um veículo de divulgação das novidades, artigos voltados para as diversas áreas de interesse, informações sobre exposições, encontros, vendas sob ofertas e notícias sobre colecionismo. A tiragem deste periódico trimestral é de mil, sendo o mesmo distribuído a outros clubes congêneres, órgãos públicos e escolas.

O Diretor de Publicações, Luiz Borba, que conta com a colaboração de outros diretores e conselheiros, como Cleber Coimbra, Pedro Mattoso, Lourierdes Santos, Raymundo Galvão e sócios residentes em Brasília ou outros Estados, destaca que são muitas as preocupações e que elas variam desde a forma mais adequada para atrair as crianças e jovens até a maneira de

organizar exposições filatélicas que possam tornar-se atraentes e despertar o desejo de participação. Quando os temas são debatidos vem sempre à lembrança a saudosa figura do primeiro presidente, o professor Lourenço Chehab, um dos fundadores, que se destacava pela dedicação e capacidade



Nas reuniões de sábado, o encontro de várias gerações de filatelistas e outros colecionadores

criadora.

Estimular a criança e o jovem a amar a Filatelia tem sido a preocupação predominante, desde que a Associação começou a atuar informalmente, em dependências improvisadas, e traçou as diretrizes que deveriam nortear sua ação. O Estatuto prevê até a Comissão para Assuntos Juvenis, responsável pela orientação dos jovens que estão ingressando no colecionismo. Isto decorre da constatação de que a faixa etária dos sócios do clube que se interessam pela Filatelia é constituída por elementos "menos jovens". Os que são realmente jovens estão atraídos predominantemente pela telecartofilia e, parcialmente, pela numismática.