



Câmara Municipal de Jundiaí

Estado de São Paulo

REQUERIMENTO AO PLENÁRIO Nº 30

INFORMAÇÕES do Executivo sobre os contratos de propagandas da Prefeitura Municipal de Jundiaí e de todos os outros órgãos municipais.



Considerando que a atual Gestão vem alegando falta de recursos para serviços essenciais aos munícipes e também para a realização de diversas ações de grande relevância à cidade;

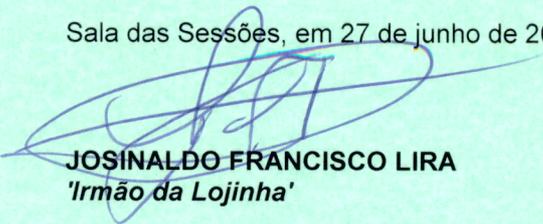
Considerando que muitos munícipes nos têm relatado que não compreendem como a atual Gestão alega falta de recursos, mas, por outro lado, veicula propagandas na imprensa escrita, televisiva, radiofônica e mídia externa, de forma geral, inclusive com inserções em horário nobre;

Considerando que as últimas propagandas veiculadas na televisão, a nosso entendimento, não são relevantes para os munícipes, pois simplesmente mostram que as praças e ruas estão sendo mantidas limpas e tendo suas gramas cortadas, o que é uma simples obrigação e não passa de uma ação corriqueira da Prefeitura,

REQUEIRO à Mesa, na forma regimental, ouvido o Plenário, solicite-se que o Chefe do Executivo preste à Casa as seguintes informações:

- 1 - Quais os valores já faturados e/ou pagos a cada órgão de comunicação, nesse ano de 2017?
- 2 - Quais os contratos vigentes para propagandas da Prefeitura e de outros órgãos da administração Municipal?
- 3 - Qual o valor previsto dos gastos com propagandas para o ano de 2017?
- 4 - Quais os tipos de propagandas/mídias podem, e vem sendo utilizadas pela Prefeitura, especificando em quais órgãos de comunicação estão ocorrendo, nesse ano de 2017?
- 5 - Qual estimativa do custo total com a troca de cor das placas de publicidade e demais indicações da Prefeitura para a cor azul?
- 6 - Qual a motivação dessa alteração de placas publicitárias?

Sala das Sessões, em 27 de junho de 2017.


JOSINALDO FRANCISCO LIRA
'Irmão da Lojinha'