

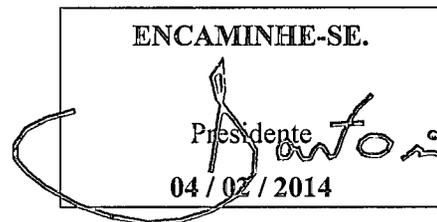


Câmara Municipal de Jundiaí

Estado de São Paulo

INDICAÇÃO Nº 5395

Realização do Projeto Sonho de Natal, em parceria com as escolas, o Fundo Social de Solidariedade-FUNSS e a Associação Comercial e Empresarial de Jundiaí.



O Natal ainda está distante, é verdade. Mas o tempo passa muito rápido e o momento exige que, desde logo, janeiro de 2014, se possa pensar na **decoração natalina** a fim de que não se repitam os mesmos equívocos, desencontros de informações, custos altos, arranjos mal feitos e de última hora, como aconteceram em 2012, quando a cidade recebeu, sim, a “decoração”, mas de péssima qualidade e mal gosto, causando toda sorte de reclamações, os chamados “micos”, protestos, aborrecimentos, prestação de contas e afins.

Pensando nisso, esse Vereador está indicando, **novamente**, ao Ilustre Prefeito que institua o Projeto **SONHO DE NATAL** cuja decoração é feita inteiramente à base de reciclados, a partir de garrafas Pet, arrecadadas e entregues pelos alunos de diversas escolas das redes municipal e estadual de ensino da cidade.

A Campanha para arrecadação das Pets poderá ter envolvimento amplo, com divulgação em toda a cidade constando que determinado número de pets entregue pelos escolares, será trocado por cupons que darão direito a sorteios de brindes (bicicletas, viagens e afins) no final do ano.

Para a organização do Projeto, a Prefeitura de Jundiaí envolverá decoradores e técnicos na arte de trabalhar com oficinas em decoração a partir de materiais reciclados, os quais poderão, querendo, receber orientações junto às mesmas oficinas existentes em Santa Fé do Sul (SP), Gramado (Rio Grande do Sul), Pouso Alegre em Minas Gerais, Socorro (SP) e até mesmo na vizinha Várzea Paulista.

O Projeto deverá envolver, também, o Fundo Social de Solidariedade (FUNSS), que servirá como posto arrecadador das PETs e, igualmente, a Associação Comercial e Empresarial de Jundiaí -ACE- bem como o Clube dos Dirigentes Lojistas (CLD) cujas entidades têm interesse na decoração natalina, a qual poderá se estender aos principais bairros da cidade com a participação e colaboração dos comerciantes.

Ainda: poderão também participar do mesmo Projeto, alunos e colaboradores da Fundação Antonio Antonieta Cintra Gordinho, Casa da Fonte e CRIJU, além de representantes da Comunidade, organizados em Associações.

O projeto poderá ser lançado oficialmente no dia 5 de junho, Dia Mundial do Meio Ambiente, como uma forma de marcar e comemorar a data, através de projeto inovador, sustentável, de alcance social e capaz de envolver toda a comunidade da cidade para a preservação



Câmara Municipal de Jundiaí

Estado de São Paulo

INDICAÇÃO Nº 5395 – fls. 2

da natureza, do meio ambiente. Por outro lado, ainda, ganhando com a beleza dos enfeites e incrementando a atividade sócio-econômica, turística e cultural, a custo reduzido.

Fundamental, também, e desde logo, conscientizar os comerciantes no sentido de que deverão, igualmente, participar do Projeto mediante recursos financeiros, a exemplo do que fez a Estância Turística de Socorro, em 2013. Juntos, o Comércio daquela cidade, contribui com quase R\$400 mil, sendo que duas delas, a “Carrara” e a Loja de “1,99” (a “Maravilhas do Lar” de Jundiaí), com R\$100 mil reais, cada uma. Uma das mais tradicionais sorveterias da cidade, investiu R\$25 mil e as lojas menores, R\$10 mil reais cada uma. **Ou seja:** dividindo de forma justa e correta, os custos da decoração de Natal, que na melhor essência beneficia os comerciantes, incrementando as vendas no final de ano. Apenas para registrar: a Estância Turística de Socorro contratou com uma empresa a decoração de Natal, pelo valor de R\$1 milhão para os quatro anos da Administração, o que representa R\$250 mil por ano, consignado que os enfeites, todos à base de garrafas pets e materiais recicláveis, não poderão ser reptidos em 2014.

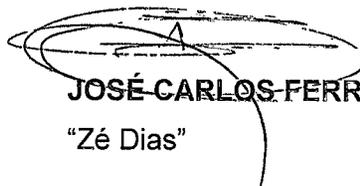
Um outro detalhe: o tradicional e belo presépio de Natal, montado junto à Praça Principal, ao lado da Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro (em Socorro), foi elaborado e confeccionado pela Comunidade Paroquial, através da Equipe de Encontro dos Namorados, conforme faz prova foto anexa.

Ou seja: é preciso que haja o envolvimento da Administração Municipal, comerciantes e demais segmentos da Comunidade, em torno de uma decoração natalina bonita, arrojada, econômica e sustentável, com ganhos para toda a cidade. Imprescindível que a campanha para arrecadação das pets e recicláveis, tenha início já a partir do mês de março, imediatamente após o Carnaval.

Desta forma,

INDICO ao chefe do executivo sejam adotadas as providências cabíveis, visando à criação e realização do Projeto “Sonho de Natal” em Jundiaí.

Sala das Sessões, em 4 de fevereiro de 2014.



JOSÉ CARLOS FERREIRA DIAS
“Zé Dias”