



CÂMARA MUNICIPAL DE JUNDIAÍ
ESTADO DE SÃO PAULO

Identificação da Norma

LEI N° 4095/1993

Ementa

ALTERA A LEI 3.566/90, PARA PREVER USO PUBLICITÁRIO DOS MUROS DAS ESCOLAS MUNICIPAIS, COM RENDA PRÓ-ASSOCIAÇÃO DE PAIS E MESTRES.

Data da Norma

15/02/1993

Data de Publicação

19/02/1993

Veículo de Publicação

Imprensa Oficial do Município-

Matéria Legislativa

[Projeto de Lei nº 5704/1992](#) - Autoria: Eder Guglielmin

Status de Vigência

Revogada

Observações

Veto Total Rejeitado

PUBLICIDADE

EDUCAÇÃO - escolas

Autor: EDER GUGLIELMIN

Histórico de Alterações

Data da Norma

14/01/2016

Norma Relacionada

[Lei nº 8584/2016](#)

Efeito da Norma Relacionada

Revogada por



LEI Nº 4.095, DE 15 DE FEVEREIRO DE 1993

Altera a Lei 3.566/90, para prever uso publicitário dos muros das escolas municipais, com renda pró-associação de pais e mestres.

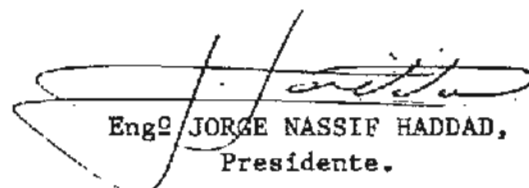
O PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE JUNDIAÍ, Estado de São Paulo, conforme a rejeição de veto total pelo Plenário em 09 de fevereiro de 1993, promulga a seguinte lei:

Art. 1º O art. 19 da Lei 3.566, de 18 de junho de 1990, é acrescido deste dispositivo:

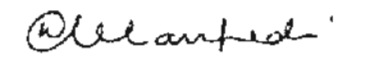
"Parágrafo único. Excetua-se da proibição os muros das escolas municipais, cujo uso para propaganda far-se-á mediante autorização da respectiva associação de pais e mestres, revertendo-se-lhe integralmente a renda auferida."

Art. 2º Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

CÂMARA MUNICIPAL DE JUNDIAÍ, em quinze de fevereiro de mil novecentos e noventa e três (15.02.1993).


Engº JORGE NASSIF HADDAD,
Presidente.

Registrada e publicada na Secretaria da Câmara Municipal de Jundiaí, em quinze de fevereiro de mil novecentos e noventa e três (15.02.1993).


WILMA CAMILO MANFREDI,
Diretora Legislativa.